1.Yıllık Ciro (Satış Hacmi) - Yıllara sari değişim

2.Satış Miktarı

3.Ürün adedi

4.Müşteri sayısı

5.En fazla ve en az satış yapılan müşteriler

6.En çok ve en az satış yaptığımız ürünler

7.En çok ve en az kar elde ettiğimiz ürünler

8.Bölgeler itibarıyla en fazla ve en az satış yapılan ürünlerin harita gösterimi

9.Yıllara sari karlılık değişimi –

10.Ürün bazında satışların aylara göre değişimi

11.Müşteri bazında satış toplamları

12.Ülke bazında satış toplamlarının yıllara göre değişimi